

**Évolution à 5 jours**

<b>Mardi 28</b>	Min. Max. -9° 4°	Fiabilité: 90%
<b>Mercredi 1er</b>	Min. Max. -1° 5°	Fiabilité: 80%
<b>Jeudi 2</b>	Min. Max. 0° 7°	Fiabilité: 70%
<b>Vendredi 3</b>	Min. Max. 0° 9°	Fiabilité: 70%
<b>Samedi 4</b>	Min. Max. 1° 8°	Fiabilité: 60%

**Il y a 1 an à Genève**

<b>Température minimale</b>	-2.9°
<b>Température maximale</b>	7.1°
<b>Ensoleillement</b>	9.6 h
<b>Précipitations</b>	0.0 mm

**Tribune de Genève**

Adresses: 11 rue des Rois, 1211 Genève 8. Tél. 022 322 40 00 - Case postale 256 - 1211 Genève 8. Fax rédaction: 022 781 01 07. Adresse électronique: redaction@tdg.ch (non valable pour annonces et abonnements). Internet: www.tdg.ch. Pour signaler vos manifestations: events@eventboosters.ch

**Abonnements:** Tarifs pour la Suisse (TVA 2.5% incluse) 12 mois: Fr. 565.-. Courrier: Case postale 256, 1211 Genève 8. Contact: 0842 850 150 (lu-ve 8h-12h/13h30-17h). Tél. 022 322 33 74. Rédacteur en chef responsable: Frédéric Julliard. Rédacteurs en chef adjoints: Sophie Davaris, Olivier Bot. Directeur artistique: Sébastien Cortocollas. Adjointe (resp. photo): Ester Paredes. Chef d'édition: Philippe Villard. Rubriques: Laurence Bézoguet. Culture et Week-end: Jérôme Estébe. Courrier des lecteurs: Benjamin Chaix et Katia Berger. Opinions: Benjamin Chaix. Blogs: Olivier Bot. Signé Genève: Fabien Kuhn. Intermédiateur: Denis Etienne. Médiateur: Denis Etienne. Rédaction Tamedia: Rédaction en chef: Ariane Dayer, Fabian Muhieddine, Patrick Monay. Suisse: Fabian Muhieddine, Patrick Monay. Monde: Malika Nedir. Economie: Pierre Veya. Responsable commercial: Karim Mahjoub. Partenariats: Olivier Cretton. Carte blanche: Nuzzia Barral.

**Une publication de Tamedia Publications romandes SA**  
Pietro Supino, éditeur  
Publicité: Goldbach Publishing SA, Av. de la Gare 33, 1003 Lausanne. +41 21 349 50 50. annonces@tdg.ch. Guichet: rue des Rois 11, 1211 Genève 8. adbox.goldbach.com

**Indications des participations importantes selon l'article 322 CPS:** CIL Centre d'Impression Lausanne SA. Imprimé en Suisse. Tous les droits sont réservés. Toute réimpression, copie de texte ou d'annonce, ainsi que toute utilisation sur des supports optiques ou électroniques, sont soumises à l'approbation préalable de la rédaction. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.

En plus des formats publicitaires classiques, deux formats de contenus publicitaires spécifiques sont présents dans les médias de Tamedia: «Branded Content» en principe, le focus est mis sur produit ou la prestation proposés par le client. De par son layout et de par sa typographie propres, le publiportage se distingue du contenu rédactionnel. Le publiportage est clairement identifié et désigné sous l'appellation «Paid Post» ou «publiportage». «Native Advertising» son contenu est articulé autour d'un sujet ou d'une thématique qui sont généralement en lien avec le produit ou la prestation proposés par le client. Le contenu est traité sous forme journalistique. Le layout est le même que celui utilisé pour les contenus rédactionnels du titre. Cette forme publicitaire est clairement identifiée et désignée sous l'appellation «sponsored» ou «sponsorisés». Ces deux types de contenus publicitaires sont conçus par le département de Commercial Publishing. La collaboration de membres des rédactions de Tamedia est prohibée.

Une marque de Tamedia. Imprimé en Suisse.

**Virage à 180 degrés**

**De l'import-export au Vestiaire social**

**Après avoir travaillé durant quinze ans dans plusieurs multinationales, Typhaine Guihard a pris les rênes de ce lieu caritatif.**

**Aurélié Toninato**



Typhaine Guihard a travaillé durant quinze ans dans plusieurs multinationales avec en ligne de mire l'optimisation et la rentabilité. Depuis cinq ans, la quadragénaire - 46 ans - est responsable du Vestiaire social géré par le Centre social protestant et Caritas, qui distribue gratuitement des vêtements aux plus précaires. Alors qu'un troisième acteur - la Croix-Rouge - vient de rejoindre cette institution, rencontre avec une femme inspirante.

Elle gère la logistique et l'import-export. Un poste qui l'emmène à Mexico où elle restera jusqu'en 2010, puis elle revient en Suisse, chez la société Columbia Sportswear, en charge des commandes des grands distributeurs internationaux - «c'est assez ironique quand on voit la fonction que j'occupe aujourd'hui!» sourit-elle.

«Tout détruire» Trois ans plus tard, nouveau virage, cette fois pour intégrer une entreprise pharmaceutique, en tant que responsable du support à la vente à l'international. En 2016, la société lance un plan de délocalisation et Typhaine Guihard doit licencier la quasi-totalité de son équipe, soit une quarantaine de personnes. Un électrochoc. «J'ai dit stop. J'aimais gérer des gens et les faire évoluer, mais là

**En 2022, l'organisation de Typhaine Guihard a procédé à 9810 distributions. Un record dû à la crise du Covid, la guerre en Ukraine, l'inflation et la précarisation grandissante.** MAGALI GIRARDIN

me demandait de tout détruire. J'ai eu beaucoup de plaisir à faire carrière dans le commerce international mais mon métier ne se résumait plus qu'à des plans pour optimiser le travail des autres. Alors j'ai fait le grand plongeon.»

Elle démissionne sans poste en ligne de mire mais avec une idée derrière la tête: «Faire table rase, repartir de zéro», et donner une chance à cette envie de travailler dans le social qui résonne de plus en plus fort.

**But vertueux** Elle entre au Vestiaire social par la porte du bénévolat puis, «de fil en aiguille», décroche un stage

de 800'000 nuitées, jamais autant de réservations n'avaient été faites dans des hôtels genevois par des habitants de Suisse. Pour les visiteurs en provenance d'autres cantons, la hausse s'établit à 39%. Ces derniers ont représenté plus d'un quart des nuitées enregistrées (27%). La proportion la plus importante relevée hors pandémie. Les moins bonnes nouvelles proviennent de l'Union européenne. Le nombre de visiteurs des 28 États membres en 2022 est loin

de 800'000 nuitées, jamais autant de réservations n'avaient été faites dans des hôtels genevois par des habitants de Suisse. Pour les visiteurs en provenance d'autres cantons, la hausse s'établit à 39%. Ces derniers ont représenté plus d'un quart des nuitées enregistrées (27%). La proportion la plus importante relevée hors pandémie. Les moins bonnes nouvelles proviennent de l'Union européenne. Le nombre de visiteurs des 28 États membres en 2022 est loin

de 800'000 nuitées, jamais autant de réservations n'avaient été faites dans des hôtels genevois par des habitants de Suisse. Pour les visiteurs en provenance d'autres cantons, la hausse s'établit à 39%. Ces derniers ont représenté plus d'un quart des nuitées enregistrées (27%). La proportion la plus importante relevée hors pandémie. Les moins bonnes nouvelles proviennent de l'Union européenne. Le nombre de visiteurs des 28 États membres en 2022 est loin

**L'hôtellerie genevoise se rapproche des chiffres d'avant la pandémie**

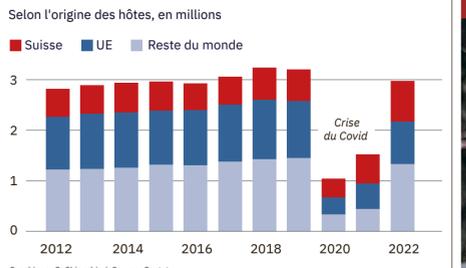
**Hausse de l'activité** Les établissements du canton ont enregistré près de 3 millions de nuitées en un an. Les hôtes étrangers sont de retour.

Le rebond, attendu, reste spectaculaire. Entre 2021 et 2022, le nombre de nuitées enregistrées dans les établissements du canton a pratiquement doublé (+94%, de 1,44 à 2,97 millions). Selon les données publiées jeudi par l'Office cantonal de la statistique (Ocsstat), le quatrième trimestre 2022 représente même un record. Les chiffres dépassent de 6% ceux du quatrième trimestre 2019, soit la dernière référence avant le début de la pandémie.

Si le total 2022 se situe toujours légèrement en dessous des chiffres des années 2017-2019, cette évolution en fin d'année dernière peut être une source d'espoir pour le secteur. L'Ocsstat souligne que le moteur de la progression observée provient en majorité du retour des hôtes de l'étranger (+128% par rapport à 2021).

Les clients nationaux ne sont toutefois pas en reste. Avec près

**Nuitées enregistrées à Genève**



Graphique: O. Chiaochiani. Source: Ocsstat

d'avoir retrouvé celui de la période pré-Covid. Touristes et professionnels européens ont réservé un peu moins de 850'000 nuits en 2022, contre plus de 1,1 million en 2019.

L'éclaircie pour le secteur n'est pas une exception cantonale. Dans le canton de Zurich, dont le profil touristique est similaire à celui de Genève, l'augmentation est identique en 2022 (+96%), souligne l'Ocsstat. **Marc Renfer**

nise des collectes dans des entreprises, collabore avec des étudiants et des enseignants de la HEAD qui revalorisent certains textiles endommagés, encadre les emplois de réinsertion - une di-

«J'ai eu beaucoup de plaisir à faire carrière dans le commerce international mais mon métier ne se résumait plus qu'à des plans pour optimiser le travail des autres. Alors j'ai fait le grand plongeon.»

**Typhaine Guihard** Responsable du Vestiaire social

zaine de personnes -, gère le tournus des 60 bénévoles, passe les commandes - les dons ne suffisent pas à couvrir les besoins, surtout des hommes.

**Vêtements aimés** Pourtant, plusieurs reportages ont révélé que des tonnes de dons sont jetées... Celle qui est aussi la

présidente de la Coordination textile genevoise explique que les boîtes à fringues reçoivent 2200 tonnes de vêtements par an, souvent endommagés.

«La qualité des textiles laisse à désirer car ils sont issus de la fast fashion pour la plupart. Sur les volumes que nous triions, 60% sont en bon état. 30 à 35% sont destinés au recyclage par le biais de notre partenaire Texaid, et 5 à 10% finissent en déchets aux Che-neviers.»

Les besoins des bénéficiaires sont en hausse: en 2022, la fréquentation du Vestiaire social a augmenté de 48%, avec 9810 distributions - un record. La responsable l'explique par l'arrivée des réfugiés d'Ukraine - un bénéficiaire sur quatre -, la crise du Covid, l'inflation et une précarisation grandissante. «Nos bénéficiaires ne sont pas seulement des étrangers: les Suisses figurent en deuxième position.»

**Retrouver du sens** Typhaine Guihard n'a jamais regretté d'avoir fait le grand plongeon. Elle est désormais maman d'un petit garçon et son poste au Vestiaire social lui a permis de découvrir un autre sens du travail, «loin des 400 e-mails et des huit heures de réunion par jour, des rapports déshumanisés et codifiés. J'ai retrouvé du sens dans ce que je fais et dans le rapport humain.»

**PUBLICITÉ**  
Les médias de presse influencent fortement l'achat de produits du quotidien. Source: MACH Consumer 2016. Contactez-nous pour réserver votre annonce! 021 349 50 50 | annonces@tdg.ch | www.goldbach.com **GOLDBACH**

**Tirages du 24 février 2023**  
**EUROMILLIONS**  
7 23 34 42 48 1 3  
Prochain Jackpot: Fr. 17'000'000.-  
**SWISSE**  
6 23 25 41 47  
Prochain Jackpot: Fr. 1'700'000.-  
**SLIPPER: 5★ E989R**

**Tirages du 25 février 2023**  
**LOTTO**  
1 4 10 22 23 42  
Prochain Jackpot: Fr. 3'200'000.-  
**JOKER**  
2 7 1 0 9 6  
Prochain Jackpot: Fr. 100'000.-  
**MAGIC**  
ORDRE EXACT: Fr. 911.70  
TOUS LES ORDRES: Fr. 152.00  
MILIEU: Fr. 9.10  
**BANCO**  
7 13 15 17 24 27 28  
35 37 43 49 52 55  
56 60 62 63 64 68 69  
Seule la liste officielle des résultats de la Loterie Romande fait foi. www.loto.ch

**Numéros d'urgence & Services**

**COVID-19**  
Service de la pharmacienne cantonale (SPHC) lu-ve 9h-12h / 13h-17h ..... 022 546 52 80  
vaccins.covid19@etat.ge.ch  
Ligne infos Coronavirus OFSP lu-ve 8h-18h ..... 058 463 00 00  
www.ofsp-coronavirus.ch  
**Urgences non vitales et informations médicales**  
24/24, 7j/7 ..... 022 427 88 00

**SERVICES D'URGENCE**  
Ambulance - Urgence vitale ..... 144  
Urgences adultes (HUG) ..... 022 372 81 20  
Urgences psychiatriques (HUG) ..... 022 372 38 62  
Urgences pédiatriques  
Etat de Genève (DSPS) ..... 0844 022 022  
Urgences ophtalmologiques (HUG) ..... 022 372 84 00  
Urgences de gynécologie et d'obstétrique (HUG) ..... 022 372 42 36  
Urgences médico-dentaires (HUG) lu-ve 8h-15h30 ..... 022 372 80 08  
Urgences gériatriques non vitales ..... 022 305 60 60  
Urgences violences domestiques  
24/24, 7j/7 ..... 0840 110 110  
Police secours ..... 117  
Service du feu ..... 118

**AGGLOMÉRATION DE GENÈVE**  
(Canton Genève et Vaud)  
Vetoadom Léman, urgences vétérinaires à domicile  
24/24, 7j/7 ..... 022 552 55 05  
www.vetoadom.ch/

**SANTÉ**  
HUG/Hôpitaux Universitaires Genève ..... 022 372 33 11  
Imad/Institution genevoise de maintien à domicile ..... 022 420 20 00

**Pharmacie Pharma24** ..... 022 808 00 18  
**AGPsy/Ass. genevoise des psychologues** ..... 022 735 53 83  
**AMGe/Ass. des médecins de Genève** ..... 022 320 84 20  
**Centre de transfusion sanguine HUG** ..... 022 372 39 01  
http://www.blutspende.ch/fr/don-de-sang

**CAROUGE**  
Clinique de Carouge  
7h30-19h30, 7j/7 ..... 022 309 45 45

**MEYRIN**  
Hôpital de La Tour  
24/24, 7j/7 ..... 022 719 61 11

**ONEX**  
Clinique et permanence d'Onex  
7h-22h, 7j/7 ..... 022 709 00 00

**SOCIAL**  
Pro Senectute ..... 022 807 05 65  
Hospice général ..... 022 420 52 00  
Proches aidants: information et orientation Proch'info lu-ve, 9h-12h / 14h-16h ..... 058 317 7000  
Croix-Bleue: SOS Alcool ..... 0848 805 805  
Alcooliques anonymes ..... 079 689 43 73  
Ligne Stop Tabac lu-ve 11h-19h ..... 0848 000 181  
La Main Tendue ..... 143  
Service social de la ville de Genève 8h30-12h / 13h30-17h ..... 0800 447 700  
Croix-Rouge genevoise ..... 022 304 04 04  
Pro Juventute: aide aux enfants et aux jeunes 24/24, 7j/7 ..... 147  
Pro Juventute: conseil aux parents 24/24, 7j/7 ..... 058 261 61 61

**Plus de 90% des Romands consultent la presse!**  
**Contactez-nous pour réserver votre annonce!**  
Source: MACH Consumer 2019  
021 349 50 50  
annonces@tdg.ch  
www.goldbach.com **GOLDBACH**

**1er mois offert**  
**Labonnement digital Family pour seulement CHF 39.-/mois**  
4 comptes utilisateurs  
Tous les contenus numériques (web & app)  
Sans publicité  
Sans engagement  
1er mois offert  
ta.media/tgdigi10

**POLICE 117 - FEU 118**

**PUBLICITÉ**  
**HELVETAS SOS D'UKRAINE**  
**DE L'AIDE POUR LES VICTIMES DE LA GUERRE**  
Faire un don par TWINT